



Déclaration de responsabilité publique pour 2022





TABLE DES MATIÈRES

- 03 | À PROPOS DE NOUS
- 04 | INVESTIR DANS NOTRE PERSONNEL
- 06 | DIVERSITÉ
- 07 | GROUPES DE RESSOURCES DES EMPLOYÉS D'AIG CANADA
- 09 | PARRAINAGE AVEC UN BUT
- 10 | RESPONSABILITÉ SOCIALE
- 11 | POINTS SAILLANTS DE NOS ACTIVITÉS CARITATIVES ET DE NOS DONS
- 13 | GOUVERNANCE D'ENTREPRISE ET CONFORMITÉ
- 14 | CONTRIBUTION ÉCONOMIQUE
- 15 | COORDONNÉES

À PROPOS DE NOUS

AIG CANADA

Depuis plus de 55 ans, AIG Canada fournit des solutions en assurance et est autorisé au niveau fédéral à opérer dans toutes les provinces et tous les territoires du Canada. Avec un effectif d'environ 361 membres, AIG Canada est l'une des principales compagnies d'assurance dommages du pays, offrant une large gamme de produits d'assurance sur le marché grâce à un réseau de courtiers indépendants.

AIG CANADA BÉNÉFICIE DE SOLIDES ÉVALUATIONS
DES PRINCIPALES AGENCES DE NOTATION

S&P: A+ ET A.M. BEST: A



EN 2022, AIG CANADA A DÉCLARÉ
DES PRIMES BRUTES DE

**1,53 \$
MILLIARD**



DES ACTIFS DE :

4,93 \$ MILLIARDS

ET UN EXCÉDENT :

805 \$ MILLIONS

POUR LES TITULAIRES DE POLICE

AIG CANADA A SERVI PLUS DE :

**20 100
ASSURÉS,**



GÉRÉ ENVIRON :

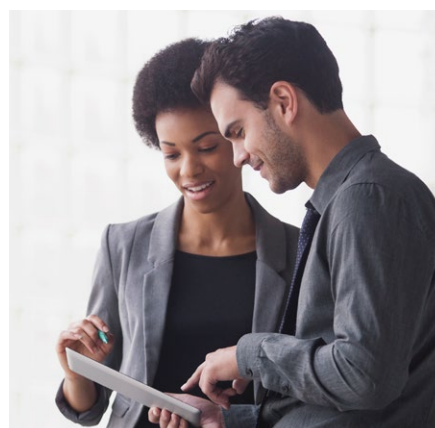
13 100

RÉCLAMATIONS ET ENCOURU DES
FRAIS DE RÉCLAMATION BRUTS ET
DE RÈGLEMENT DE BRUTS ET DE
RÈGLEMENT DE

**305 \$ MILLION
EN 2022**

L'objectif d'AIG est d'aider ses clients à gérer virtuellement tous les risques avec confiance. AIG est au sommet de sa performance lorsqu'il donne à ses clients les moyens d'être au meilleur de leur forme lorsqu'ils s'efforcent de réaliser leurs rêves et de réussir chaque jour. AIG Canada est membre de American International Group, Inc. ("Groupe AIG"), un fournisseur mondial de solutions en assurance. Avec ses origines remontant à 1919, AIG est une compagnie d'assurance mondiale avec des opérations dans plus de 70 pays et juridictions. Ce qui crée l'unité d'AIG, c'est l'engagement de la compagnie à aider ses clients à se préparer pour l'étape suivante. Que ce soit en aidant les villes et les communautés à se préparer et à se remettre des catastrophes naturelles, AIG a l'expertise spécialisée pour aider les clients à mieux gérer les risques.

Nous tenons également à réserver un traitement équitable à notre équipe, ainsi qu'aux communautés au sein desquelles nous travaillons et œuvrons. C'est pourquoi nous nous efforçons d'offrir ce qui compte pour notre équipe, toujours plus diverse, à savoir des environnements de travail flexibles et créatifs, des possibilités de perfectionnement professionnel, ainsi que des espaces pour défendre les intérêts des uns et des autres et inciter au changement. Nous encourageons nos employés à s'investir dans les causes qui leur tiennent à cœur en soutenant ces efforts à travers nos programmes de congés de bénévolat et de subventions de contrepartie.



PAGE DES RÉCOMPENSES



INVESTIR DANS NOTRE PERSONNEL

AIG Canada a passé plus de 55 ans à constituer et à cultiver une main-d'œuvre talentueuse et diversifiée. Pour retenir et attirer les talents, l'entreprise cherche continuellement à améliorer sa culture de travail et ses programmes d'avantages pour permettre aux employés de s'épanouir, de contribuer et de se développer.

Au 31 décembre 2022, l'entreprise employait 361 personnes.

Province	Temps plein	Temps partiel	Total
Ontario	282	0	282
Québec	58	0	58
Colombie-Britannique	21	0	21

RÉMUNÉRATION ET AVANTAGES SOCIAUX

AIG Canada offre un ensemble complet d'avantages sociaux conçu pour couvrir l'ensemble d'une carrière - comprenant une couverture médicale, dentaire, de voyage, de vie, pour personne à charge, décès et mutilation accidentelle et invalidité, ainsi que des programmes de bien-être et de conseil personnel, ainsi qu'un régime d'épargne-retraite.

AIG Canada s'engage à payer équitablement et à récompenser les performances qui contribuent au succès de l'entreprise. Cela comprend une composante annuelle de rémunération incitative à court terme, qui est basée sur la performance de l'entreprise et de l'individu. AIG offre également des incitations à long terme (ILT) à nos cadres supérieurs. Grâce au plan ILT, AIG offre à nos cadres la possibilité de partager la valeur qu'ils aident à créer pour nos actionnaires, tout en encourageant nos dirigeants à agir en tant que gardiens de la marque, de la réputation et des actifs d'AIG.

MAINTIEN DE L'ÉQUILIBRE ENTRE VIE PROFESSIONNELLE/VIE PRIVÉE

AIG Canada a une politique de travail flexible, qui encourage les employés à collaborer avec des collègues au bureau et des courtiers sur le marché, tout en offrant la flexibilité de choisir certains jours pour travailler à domicile. Tous les employés passent 3 à 4 jours au bureau ou sur le marché, et le reste de leur temps est consacré au travail à domicile.

L'intégration vie professionnelle/vie privée est devenue un avantage de plus en plus important pour la main-d'œuvre actuelle. Les employés recherchent une synergie quotidienne qui leur permet d'embrasser tous les aspects de la vie (travail, foyer, famille, communauté, santé et bien-être). Le programme de travail flexible d'AIG permet aux employés d'exercer leur travail en dehors des heures de travail traditionnelles ainsi qu'à l'extérieur des locaux de l'entreprise ; ce programme a été déterminant pour aider nos employés à réussir à améliorer leur équilibre de vie professionnelle et vie privée.

Les arrangements de travail flexibles permettent aux employés de profiter des avantages de pouvoir passer du temps à assister à leurs propres activités scolaires, sociales ou sportives, ainsi qu'à celles de leurs enfants pendant la semaine de travail. Le fait de pouvoir prendre le dîner à la maison avec leur(s) jeune(s) enfant(s) à la maison est un facteur précieux pour de nombreuses familles. L'accès aux activités extrascolaires a été amélioré pour de nombreux employés et leurs familles, où ils peuvent se rendre plus facilement aux événements planifiés dans leur communauté.

Comme AIG s'engage à réduire son empreinte carbone dans les communautés où nous faisons des affaires, les arrangements de travail flexibles contribuent à minimiser l'impact sur l'environnement en réduisant la pollution des trajets domicile-travail. Ils réduisent également les dépenses de déplacement de nos employés ainsi que les coûts intrinsèques liés à la garde-robe et aux frais accessoires pour les repas et les rafraîchissements qui sont plus chers loin de chez soi.

CONVIVIALITÉ POUR LA FAMILLE

AIG Canada a mis en place de nombreuses politiques et programmes conviviaux pour la famille afin de s'assurer que l'entreprise conserve ses meilleurs talents en offrant un environnement accueillant à ceux qui souhaitent fonder ou agrandir leur famille.

PARENTS@WORK

AIG a lancé un nouveau programme Parents@Work pour offrir un encadrement et un soutien, des ressources liées aux enfants, ainsi que des conseils pratiques pour les nouveaux parents. Cela aide AIG à retenir nos talents et à atténuer le stress que les nouveaux parents éprouvent en revenant de leur congé, tout en offrant une orientation avec encadrement pour simplifier le processus de congé de maternité et de paternité.

Dans le cadre de ce programme, AIG Canada offre le réseau de partenaires avec des pairs pour faciliter la transition de retour au travail. Le réseau de partenaires avec des pairs offre des outils et des ressources pour aider les nouvelles mères et les nouveaux pères. Les nouveaux parents sont associés à des mamans et des papas volontaires chez AIG, qui servent de source de soutien. Au cours de la première semaine, un café ou un déjeuner est planifié et les partenaires établissent une fréquence de réunion et de communication. Les nouveaux parents peuvent rencontrer leur partenaire pair pour discuter de leurs préoccupations en matière de parentalité ou de garde d'enfants et obtenir des conseils de transition, tout en ayant la certitude de recevoir un soutien et un accompagnement confidentiels. En plus des services de conseil, le programme PAE d'AIG offre des programmes d'assistance aux employés et à leur famille pour les parents qui pourraient éprouver des difficultés avec des problèmes familiaux ou parentaux.

Un autre élément de Parents@Work est le programme Avant le congé, Pendant le congé et Après le congé pour les nouveaux parents. L'objectif est d'assurer une transition en douceur et un transfert de connaissances avant le départ et au retour. L'employé décide de la quantité/ degré de contact pendant le congé, et quatre semaines avant leur retour, nous initions notre programme de retour. Notre objectif est de veiller à ce que l'employé en congé se sente intégré à l'entreprise et soit informé de tout changement dans l'organisation avant son retour.

CROISSANCE PERSONNELLE ET PROFESSIONNELLE

AIG Canada croit en l'investissement dans le développement professionnel de ses employés. Les employés qui se sentent habilités à poursuivre leurs objectifs professionnels sont au cœur du programme d'apprentissage et de développement de l'entreprise. Nous offrons plusieurs programmes conçus pour façonner les futurs leaders d'AIG. Ces initiatives visent à accroître la diversité tout en améliorant les compétences professionnelles et les

connaissances de l'industrie. Ils offrent du mentorat, des opportunités de réseautage et une formation sur des compétences telles que la présence exécutive.

PROGRAMME DE MOBILITÉ MONDIALE

Le programme de mobilité mondiale offre des "opportunités sans frontières" aux employés d'AIG Canada. L'équipe de mobilité mondiale d'AIG développe et met en œuvre le programme et les politiques pour assurer des relocalisations permanentes et des affectations temporaires efficaces. L'objectif est de fournir un soutien financier et une assistance à la relocalisation à ceux qui cherchent une expérience/une affectation internationale dans l'un des 70 bureaux d'AIG dans le monde.

PROGRAMME D'ABONNEMENT COLLECTIF AUX MUSÉES

AIG a soutenu des institutions culturelles dans les endroits où nous vivons et exerçons nos activités. Le programme d'adhésion au musée d'entreprise d'AIG permet à nos employés "voyageurs à travers le monde" et à leurs familles de bénéficier de rabais spéciaux, de forfaits ou d'entrées gratuites pour une variété d'institutions culturelles dans le monde. Certains des musées comprennent des sites à Tokyo, en Inde et au Royaume-Uni. En 2017, AIG a ajouté le Musée royal de l'Ontario (ROM) à son programme d'adhésion. Un employé et un invité bénéficient d'une entrée gratuite au ROM.

WELI

Le programme d'Initiative pour le Leadership Exécutif des femmes (WELI) vise des femmes de tout pays, entreprises et fonctions. Le programme de développement de 12 mois renforce les compétences exécutives afin que les participants puissent assumer de plus grandes responsabilités et atteindre des niveaux de gestion plus élevés, tout en augmentant la visibilité à un niveau supérieur accordée aux femmes dirigeantes. Ce qui dure bien au-delà du programme est un réseau de grandes femmes dirigeantes remarquables, qui se soutiennent mutuellement tout en atteignant et partageant leurs expériences avec l'ensemble de l'organisation.

PROGRAMME MANAGING AT AIG

Lancé en tant que programme pilote en 2018, Managing at AIG a été conçu pour fournir les connaissances, les outils et les expériences essentiels pour que les participants puissent inspirer, se concentrer et se développer efficacement en tant que gestionnaires de personnes. Comportant des ateliers en personne, des séances d'encadrement en leadership, des outils de gestion et des groupes de cohortes pour le soutien et l'entraide avec des pairs, ce programme encourage les gestionnaires juniors et seniors à approfondir leur philosophie de gestion et à se montrer authentiques chaque jour. Durant la durée du programme, six mois pour être plus précis, les participants cultivent leurs compétences en gestion et leur état d'esprit innovant, tout en opérant en tant que gestionnaires de personnes progressifs et confiants. Ce programme joue un rôle essentiel dans la norme d'excellence en évolution d'AIG au sein d'une communauté de gestion autonomisée.

PROGRAMME DE REMBOURSEMENT DES FRAIS DE SCOLARITÉ

AIG reconnaît la valeur de l'acquisition continue de compétences requises pour accomplir des objectifs professionnels et personnels et s'engage dans la croissance et le développement des employés. L'objectif de l'entreprise est de fournir aux employés des opportunités appropriées pour accéder à l'éducation qui renforce leurs capacités à performer dans leurs responsabilités professionnelles actuelles ou futures. AIG offre un remboursement de 100% des frais de scolarité jusqu'à un maximum annuel pour certaines accréditations telles que Certified Risk Manager (CRM), Chartered Insurance Professional (CIP) et Fellow Chartered Insurance Professional (FCIP) pour encourager les employés à améliorer leur éducation, leurs compétences et leurs connaissances. L'entreprise fournit également des prix de désignation lorsque les employés obtiennent des désignations spécifiques liées à l'industrie.

CONSTRUIRE UNE PROCHAINE GÉNÉRATION TALENTUEUSE

AIG ACADEMY

L'AIG Academy est un programme structuré de formation et de développement conçu pour soutenir les employés d'AIG dès leur

DIVERSITÉ

AIG Canada s'engage à offrir un environnement de travail véritablement inclusif qui reflète les clients qu'elle sert. La diversité, l'équité et l'inclusion sont essentielles à la mission et au succès à long terme d'AIG Canada. L'entreprise prend au sérieux son engagement à construire, développer et retenir une main-d'œuvre talentueuse, diversifiée et inclusive, tout en valorisant les idées, les styles de pensée, les origines et les compétences diverses.

AIG Canada s'engage non seulement à identifier et à embaucher des talents exceptionnels, mais aussi à développer ses employés. AIG Canada a mis en place plusieurs programmes de développement de la diversité et continue de développer son infrastructure interne pour la diversité et l'inclusion - pour renforcer l'engagement, le mentorat, la collaboration et le réseautage des employés. En général, l'objectif de l'entreprise est d'élargir les types d'opportunités et d'expériences disponibles pour les employés à tous les niveaux.



début de carrière dans l'industrie de l'assurance. Les participants de l'académie s'immergent dans un programme intensif axé sur le développement des compétences et la connaissance de l'industrie. Ils cultivent une meilleure connaissance de soi, de l'entreprise et de leur identité personnelle en tant que professionnel de l'assurance. De plus, les participants font partie de la communauté Early Career avec des opportunités de réseautage mondial et une exposition à la direction senior d'AIG. Le programme de deux ans fournit aux talents Early Career d'AIG les connaissances de base, les ressources et le soutien nécessaires pour construire leur carrière dans l'industrie de l'assurance. L'apprentissage se fait par une combinaison de modules en ligne, offerts dans un portail spécialisé et des rencontres en personne, puis est complété par des évaluations continues, du soutien, du coaching, du mentorat formalisé et un soutien de gestionnaire structuré pour assurer la progression constante des participants.

L'AIG Academy commence par le Sommet Mondial d'Intégration pour accueillir les participants. Les points forts du programme comprennent une attention particulière sur les 100 premiers jours d'emploi pour une intégration harmonieuse ; et un Défi Horizon, où les participants sont chargés de travailler en équipes interdisciplinaires pour faire des recommandations sur les problèmes organisationnels actuels.

STAGES D'ÉTÉ

Au cours d'un programme de 10 semaines, les étudiants acquièrent une expérience concrète et pratique et obtiennent un aperçu des opérations commerciales d'AIG. Après trois jours d'orientation et

de formation, les étudiants rejoignent l'une de nos lignes de métier où ils se voient confier de vrais projets, avec des chances égales de défis et de réussite. Les stagiaires performants peuvent être considérés pour un emploi à temps plein après l'obtention de leur diplôme.

Une note importante : Sur la base du principe, AIG n'a jamais engagé des étudiants dans un stage non rémunéré et n'a pas l'intention de le faire à l'avenir.

STAGES EN ALTERNANCE

AIG a établi des partenariats de longue date avec diverses universités pour accepter des étudiants pendant une période de quatre mois au cours du semestre en alternance. Les étudiants en alternance acquièrent une expérience exceptionnelle dans un environnement commercial réel tout en obtenant des crédits scolaires et une rémunération compétitive au cours de leur semestre de travail de quatre mois.

PROGRAMME DE DÉVELOPPEMENT ACCÉLÉRÉ DU LEADERSHIP (DAL)

Le programme de développement accéléré du leadership (DAL) se concentre sur les participants performants issus de groupes sous-représentés. Ce programme de six mois vise à développer des compétences de leadership améliorées pour accélérer la préparation des leaders diversifiés à assumer des rôles de plus grande complexité et de portée. Avec trois périodes d'admission par an, AIG Canada a eu le privilège de nommer quatre représentants en 2018, alors qu'ils se sont lancés dans l'atteinte du succès en améliorant leur efficacité personnelle et de leadership. Les composantes du programme comprennent des sessions

d'apprentissage en personne à l'échelle internationale, des cercles de mentorat dirigés par des diplômés de programmes similaires d'essentiels du leadership, et des sessions d'apprentissage virtuelles, tout en étant soutenus tout au long du programme par un réseau mondial en croissance.

GROUPES DE RESSOURCES DES EMPLOYÉS

AIG Canada reconnaît la valeur d'encourager les groupes d'employés ayant des intérêts communs à formaliser leurs relations professionnelles en lançant des groupes de ressources des employés (GRE). Les membres des GRE sont dédiés à favoriser un environnement de travail diversifié et inclusif pour tous les employés. Tout employé peut devenir membre de n'importe quel GRE. Les initiatives tombent généralement dans l'un des quatre domaines suivants : le développement de carrière et le réseautage, la sensibilisation et l'éducation culturelles, le bénévolat et le parrainage communautaires, et le partenariat avec les leaders pour résoudre les défis commerciaux.

NOTRE FOCUS

- Talent** → Attirer, développer et retenir les meilleurs talents
- Lieu de travail** → Favoriser et promouvoir une culture de l'inclusion
- Marché** → Améliorer la marque AIG

GROUPES DE RESSOURCES DES EMPLOYÉS D'AIG CANADA

OUTNORTH

DÉCLARATION DE MISSION

Notre mission est de promouvoir un environnement de travail plus inclusif où les employés d'AIG peuvent continuer à être eux-mêmes sans crainte. OutNorth accueille toute personne ayant une orientation sexuelle ou une identité de genre, qu'elle s'identifie comme faisant partie de la communauté LGBTQ+ ou qu'elle soit un allié.

OBJECTIFS

- Sensibiliser aux expériences et aux problèmes affectant les employés qui s'identifient comme faisant partie de la communauté LGBTQ+ ou qui sont des alliés.
- Plaider pour un environnement de travail inclusif et positif pour les employés de la communauté LGBTQ+.
- Attirer des talents LGBTQ+ et des alliés.
- Collaborer et améliorer les relations avec d'autres groupes LGBTQ+ au sein des partenaires commerciaux d'AIG et de la communauté de l'assurance.

JEUNES PROFESSIONNELS

DÉCLARATION DE MISSION:

Développer, unifier et autonomiser les jeunes professionnels en leur offrant davantage d'opportunités et de ressources pour favoriser leur croissance personnelle et permettre une plus grande collaboration à travers toutes les lignes d'affaires et fonctions d'AIG Canada.

OBJECTIFS

Fournir aux membres une éducation et des informations sur AIG et toutes ses unités commerciales. Cela permet aux membres d'avoir un accès unique aux cadres supérieurs ainsi qu'à leurs collègues pour favoriser une culture de curiosité et de soutien. Le groupe vise à fournir aux membres les outils qui les aideront à bâtir des carrières fructueuses et significatives chez AIG et leur offrira des opportunités de rayonnement pour accroître la reconnaissance de la marque AIG sur le marché de l'assurance canadien.

FEMMES & ALLIÉS

DÉCLARATION DE MISSION:

Créer et favoriser une communauté de professionnels ayant un intérêt commun pour le développement professionnel, l'attraction et la rétention de femmes et d'hommes dans notre organisation tout en offrant une visibilité et les avantages d'un réseau solide et engagé.

OBJECTIFS

Intégration des activités - Alignement des Femmes et des Alliés avec le développement des affaires, l'engagement des courtiers/clients et les partenaires commerciaux pour développer des initiatives de croissance et améliorer la gestion des relations.

- Développement de carrière - Alignement avec les ressources humaines pour se concentrer sur l'établissement d'objectifs, le développement professionnel et la cartographie/la croissance de carrière.
- Inclusion, diversité et engagement - Favoriser un environnement de travail inclusif pour leur dimension de diversité.
- Communauté/amélioration de la marque - Alignement avec la responsabilité sociale de l'entreprise et l'accent sur la différence tout en représentant à la fois le groupe de ressources pour les employés et l'entreprise

MULTICULTUREL

DÉCLARATION DE MISSION:

Créer un environnement de travail inclusif dans lequel tous les employés se sentent respectés et valorisés, indépendamment de leurs différences ethniques, culturelles, religieuses, politiques et personnelles. Aider à attirer des talents multiculturels chez AIG Canada tout en renforçant les connexions commerciales externes avec la communauté de l'assurance.

OBJECTIFS

- Promouvoir un environnement de travail positif pour tous les employés en sensibilisant à la notion de

multiculturalisme et en cherchant à mettre fin aux idées préconçues/stéréotypes courants.

- Informer les employés des événements sociaux positifs (manifestations, réunions, groupes de soutien, etc.) dans leurs emplacements respectifs qui sont en ligne avec les valeurs d'AIG.
- Faciliter une meilleure compréhension entre les employés d'AIG sur la façon dont leurs collègues, qu'ils soient semblables ou différents, sont affectés par les divers changements sociaux.
- Éduquer et informer les dirigeants exécutifs et promouvoir un changement à l'échelle de l'entreprise qui aborde les problèmes liés au multiculturalisme et les défis auxquels les employés sont confrontés.
- Collaborer et établir des relations avec des partenaires de l'industrie de l'assurance, des services financiers et juridiques.

FAMILLES ACTIVES

DÉCLARATION DE MISSION:

Créer un environnement favorable aux familles qui soutient les employés alors qu'ils naviguent à travers les aventures et les défis d'un équilibre sain entre vie professionnelle et vie privée.

OBJECTIFS

- Promouvoir un équilibre sain entre vie professionnelle et vie privée tout en encourageant un environnement de travail positif pour toutes les familles.
- Attirer de nouveaux membres et fidéliser les membres existants.
- Amélioration de la marque : sensibiliser et apprécier la valeur que les familles travaillantes apportent à AIG.
- Inclusion et diversité - reconnaître les défis associés à la dynamique familiale et embrasser une culture d'inclusion pour tous les employés et leurs familles.
- Intégration des affaires - faciliter des forums et fournir un soutien aux familles travaillantes dans leur recherche de leurs objectifs professionnels et de développement

LES FEMMES ONT UNE FORTE PRÉSENCE AU SEIN D'AIG CANADA

Les femmes représentent 57% de l'effectif total d'AIG Canada et son équipe de direction est composée à 50% de femmes.

Les femmes occupent les postes de direction suivants chez AIG Canada :

- Présidente-directrice générale
- Avocate générale
- Exécutive des ressources humaines
- Responsable de la conformité
- Vice-présidente principale, chef des réclamations Canada
- Directrice des communications
- Vice-présidente, opérations de souscription

Depuis 2009, AIG Canada a bénéficié de la représentation féminine au sein de notre conseil d'administration. En 2022, 25% des sièges de membres du conseil d'administration sont occupés par des femmes.



PARRAINAGE AVEC UN BUT



AIG Canada sélectionne soigneusement ses partenaires de parrainage en fonction de leur capacité à améliorer la vie des Canadiens et de l'industrie de l'assurance dans son ensemble. Chaque relation est minutieusement examinée pour assurer une cohérence avec les objectifs sociaux et commerciaux plus importants d'AIG Canada.



WOMEN IN INSURANCE CANCER CRUSADE (WICC)

Depuis plusieurs années, AIG Canada s'est établi comme commanditaire national de WICC. Grâce au programme de parrainage, AIG Canada a aidé WICC à réaliser sa mission d'éradiquer le cancer grâce à la recherche innovante. En tant que commanditaire national, les fonds versés par l'entremise de WICC contournent les frais d'administration normalement encourus par la Société canadienne du cancer. Il est mandaté que les fonds versés par l'entremise de leur organisation soient exempts de frais d'administration à 100%. Depuis la création de WICC en 1996, avec l'aide de l'ensemble de l'industrie de l'assurance et de ses supporters, plus de 14 700 000 \$ ont été recueillis en soutien à la recherche sur le cancer et à l'éducation. En plus du soutien financier, les employés d'AIG Canada participent à plusieurs événements de WICC partout au Canada.

CONFÉRENCE RIMS CANADA

En tant que première conférence de gestion des risques au Canada, AIG a établi une relation à long terme avec la conférence RIMS Canada en tant que sponsor important. En plus de son soutien financier à la conférence, AIG Canada fournit régulièrement

du contenu de leadership éclairé sur des questions importantes pour les délégués de la conférence sur des sujets tels que les risques émergents. En tant qu'organisation prééminente dédiée à l'éducation, l'engagement et la défense de la communauté canadienne des risques, RIMS Canada est une organisation sans but lucratif représentant des professionnels de la gestion des risques travaillant dans plusieurs secteurs, y compris les entreprises, l'industrie, le service, les organismes sans but lucratif, caritatifs et gouvernementaux.

CABIP

CABIP est une organisation basée sur les membres qui se consacre à combler l'écart des opportunités pour les professionnels noirs de l'industrie canadienne de l'assurance grâce à la promotion, au mentorat, à l'éducation et aux possibilités de réseautage. Leur mission est de promouvoir la représentation, l'inclusion et l'avancement des professionnels noirs au sein de l'industrie canadienne de l'assurance.

ENACTUS CANADA

Grâce à la relation d'AIG Canada avec Enactus Canada, l'entreprise contribue à former des leaders entrepreneuriaux pour faire avancer la santé économique, sociale

et environnementale du Canada. En tant que sponsor, AIG Canada fournit un soutien financier, tandis que son personnel offre des opportunités de mentorat et de coaching au réseau étudiant Enactus. En tant que solide partisan mondial d'Enactus depuis plus de 30 ans, ce partenariat canadien aide les étudiants à créer et à mettre en œuvre des projets de développement communautaire et des entreprises dans des communautés d'un océan à l'autre. Enactus Canada, la plus grande plateforme d'apprentissage expérientiel postsecondaire du pays, est une œuvre de bienfaisance nationale qui forme des leaders entrepreneurs passionnés par l'avancement de la santé économique, sociale et environnementale du Canada. Sous la direction de conseillers universitaires et d'experts d'affaires, plus de 3 000 étudiants postsecondaires ont dirigé l'année dernière 275 projets de développement communautaire et d'entreprises dans des communautés d'un océan à l'autre, ayant un impact direct sur plus de 39 000 vies. En tant que réseau mondial de 37 pays, Enactus utilise le pouvoir de l'action entrepreneuriale pour transformer des vies et façonner un monde meilleur et plus durable.

RESPONSABILITÉ SOCIALE

NOTRE VISION

AIG Canada est engagée à faire une différence positive dans les communautés où nous travaillons, vivons et servons nos clients. Nous nous concentrons sur l'assurance que nos opérations commerciales sont menées de manière responsable, durable et respectueuse.

Les entreprises dans l'économie mondiale d'aujourd'hui sont non seulement responsables de la qualité de leurs produits et de la rentabilité de leurs activités, mais elles ont également l'obligation de respecter les engagements sociaux et environnementaux envers leurs employés, clients, partenaires et actionnaires, ainsi que les communautés dans lesquelles elles opèrent.

DÉVELOPPEMENT COMMUNAUTAIRE ET ACTIVITÉS PHILANTHROPIQUES

AIG Canada respecte son obligation de redonner à nos communautés et soutient des organisations caritatives à travers le pays, dont les objectifs sont alignés sur nos plans stratégiques. Une partie importante de notre contribution communautaire est dirigée vers des initiatives liées à la santé qui offrent la promesse d'améliorer des vies. En 2022, le Comité de responsabilité sociale d'AIG Canada a réservé cinq pour cent de son budget aux communautés marginalisées.

Chaque année, les employés d'AIG Canada montrent activement leur passion et leur dévouement envers des causes communautaires. Leurs efforts collectifs aident à construire des communautés saines et dynamiques et démontrent notre engagement en matière de responsabilité sociale.

AIG Canada a une longue histoire de soutien à des organisations innovantes dont le mandat est d'engager et d'encourager des personnes de tous horizons. Le don corporatif d'AIG Canada se concentre sur la formation de partenariats et la fourniture de financements à des organisations à but non lucratif innovantes pour relever certains des défis les plus pressants d'aujourd'hui.

Notre engagement corporatif est complété par les efforts individuels et de groupe de nos employés, qui sont reconnus pour leur générosité envers les causes auxquelles ils croient. En 2022, les dons corporatifs d'AIG Canada pour les causes communautaires ont totalisé 82 500,00 \$.



SUBVENTIONS ÉQUIVALENTES

En 2020, AIG a étendu son programme de subventions équivalentes au Canada. Le programme est disponible pour tous les employés à temps plein et à temps partiel ayant au moins un an de service, ainsi que pour le conjoint/partenaire de tout employé admissible. AIG correspond aux dons à but non lucratif éligibles de 2:1, d'un minimum de 25 \$ USD à un maximum (ou un total combiné) de 5 000 \$ USD. Le programme soutient la générosité des employés et optimise les contributions caritatives aux organisations pour lesquelles notre personnel est impliqué et passionné.

CONGÉ DE BÉNÉVOLAT RÉMUNÉRÉ

Le programme de congé de bénévolat rémunéré d'AIG vise à encourager la participation des employés aux efforts de bénévolat. Chaque employé est éligible à prendre trois jours ouvrables par an pour participer aux initiatives de sensibilisation communautaire et aux initiatives d'AIG Canada. Le programme de congé de bénévolat rémunéré améliore ces efforts et continue d'élargir nos relations avec les organisations à but non lucratif.

POINTS SAILLANTS DE NOS ACTIVITÉS CARITATIVES ET DE NOS DONS :

JUNIOR ACHIEVEMENT

Depuis 2015, AIG Canada soutient Junior Achievement, la plus grande organisation au monde dédiée à l'éducation des étudiants sur la préparation à la vie active, l'entrepreneuriat et la littératie financière grâce à des programmes pratiques et expérientiels. Dans le cadre de cette relation, les employés du bureau de Toronto d'AIG ont enseigné "Notre monde des affaires" à un public virtuel d'élèves de cinquième et sixième année. Le programme, développé par Junior Achievement, se concentrait sur la puissance de l'esprit d'entreprise canadien dans un système de libre entreprise. Les étudiants ont appris en faisant à travers des activités amusantes et pertinentes et peuvent appliquer les leçons apprises pour les aider à réussir demain. Pour compléter cet effort, une donation d'entreprise a été faite pour soutenir les occasions d'enseignement en classe de ses employés.

APPEL DE LA CROIX-ROUGE CANADIENNE POUR L'OURAGAN FIONA AU CANADA

Pour soutenir les efforts de la campagne de la Croix-Rouge atlantique du Canada, AIG Canada a fait don de fonds pour aider ceux qui ont été impactés par la tempête tropicale Fiona. La Croix-Rouge canadienne a travaillé pour aider les personnes dans les zones touchées le plus rapidement possible et a fourni une assistance humanitaire pour répondre aux nouveaux besoins au fur et à mesure qu'ils se présentaient. L'argent collecté a permis à la Croix-Rouge de mener des activités de secours, de rétablissement, de résilience et de réduction des risques dans et au-delà de la région, au niveau individuel et communautaire. La Croix-Rouge canadienne a fourni une aide à plus de 88 000 ménages dans tout l'Atlantique canadien qui ont été impactés par la tempête post-tropicale de force ouragan Fiona.

LA SOCIÉTÉ PROTECTRICE DES ANIMAUX DE TORONTO

AIG Canada a fait un don pour promouvoir leur partenariat Giving Tuesday avec la Société protectrice des animaux de Toronto via les médias sociaux, ce qui a dépassé leur objectif pour cette journée. La mission de la Société protectrice des animaux de Toronto est de promouvoir le soin et la protection humains de tous les animaux et de prévenir la cruauté et la souffrance. En suivant les principes du no kill, la Société protectrice des animaux de Toronto aspire à être un refuge pour animaux de classe mondiale - travaillant en partenariat avec la communauté pour trouver des solutions créatives et améliorer les résultats pour tous les animaux.

DÉFI JIM ABERNATHY

Pour soutenir la Société de leucémie et lymphome du Canada (SLLC), le personnel d'AIG Canada a participé au Défi Jim Abernathy. De plus, AIG Canada a agi en tant que commanditaire en or en hommage à un ancien collègue de l'industrie de l'assurance qui a perdu son combat contre le lymphome en 2019. Le défi a vu les membres du personnel marcher, courir, faire du vélo et bouger pendant plusieurs heures. La SLLC finance des chercheurs à travers le Canada qui cherchent à développer des traitements et des thérapies moins toxiques, plus précis et innovants. La SLLC a également développé et investi dans d'innombrables programmes de soutien aux patients pour aider les personnes en traitement, les aidants et les travailleurs de la santé à naviguer les défis associés au diagnostic du cancer.

LE VŒU DE NOËL CP24 CHUM

AAIG Canada soutient le vœu de Noël CP24 CHUM depuis plus de 40 ans. En plus d'un don d'entreprise, les employés ont acheté des cadeaux de fêtes pour les enfants dans le besoin. Le programme de vœu de Noël CP24 CHUM est devenu l'un des plus grands distributeurs de jouets aux enfants dans le besoin dans la région du Grand Toronto. Le programme fournit

également une assistance financière à des centaines d'agences, assurant ainsi que des centaines de milliers d'enfants dans la région du Grand Toronto profitent d'une expérience de vacances.

LE FURNITURE BANK

En soutien à l'économie circulaire, les employés d'AIG Canada ont participé à une journée de bénévolat sur place où le groupe a reconstruit et réparé des meubles destinés aux familles dans le besoin dans la région du Grand Toronto. AIG Canada a également fait un don pour aider à soutenir le Furniture Bank. Fondé en 1998, le Furniture Bank est un organisme de bienfaisance enregistré et une entreprise sociale qui redistribue des meubles et des articles ménagers légèrement usagés provenant de donateurs de la communauté à des familles et des individus vivant dans la pauvreté du mobilier. Les revenus générés par notre service de ramassage de meubles, géré comme une entreprise sociale, financent nos activités caritatives alors que nous travaillons à mettre fin à la pauvreté du mobilier - un canapé et une famille à la fois. Leur atelier forme les participants à la réparation de meubles, à la tapisserie d'ameublement et au travail du bois, et offre une formation professionnelle et des carrières durables dans le domaine de la rénovation et de la réfection. Depuis sa création en 2015, l'organisation a offert plus de 20 possibilités d'apprentissage de compétences employables à des participants et a réparé et sauvé 9 000 articles, veillant à ce que les meubles ne finissent pas dans nos décharges.

BLACK BUSINESS PROFESSIONAL ASSOCIATION

AIG Canada a soutenu la Black Business Professional Association (BBPA) en fournissant un don pour aider à leur programme de soulagement des frais de scolarité pour les étudiants noirs. Depuis 38 ans, le BBPA a fait progresser les communautés, les jeunes et les professionnels des affaires noirs pour créer une équité et des opportunités pour tous, afin que personne ne soit laissé pour compte. Le programme national de bourses

d'études BBPA (NSP) a été créé en 1986 et est dédié à soutenir et à promouvoir l'excellence académique des jeunes Canadiens noirs grâce à un programme annuel de bourses d'études. Il est né de la nécessité de réduire le taux d'abandon scolaire des étudiants noirs malgré leur intellect, en raison de l'indisponibilité de fonds.

HOSPICE POUR ENFANTS CANUCKS PLACE

Afin de soutenir les soins palliatifs pédiatriques, AIG Canada a fait un don à Canucks Place Children's Hospice. Canucks Place Children's Hospice a ouvert ses portes en novembre 1995 pour devenir le premier hospice pour enfants indépendant en Amérique du Nord. L'organisme a répondu au besoin d'un hospice créé spécifiquement pour les enfants. La maladie et la mort d'un enfant est une expérience qui bouleverse la vie des familles qui les aiment. L'établissement offre un lieu de confort et de compassion où les enfants peuvent

vivre la simple joie d'être un enfant, et les familles peuvent chérir chaque moment ensemble.

FONDATION DES JEUNES DE LA DPJ

Pour soutenir les jeunes et les enfants de Montréal, AIG Canada a fait un don de bienfaisance à la Fondation des jeunes de la DPJ. La Fondation fournit des services urgents aux enfants et aux jeunes et favorise un environnement positif pour que leurs invités puissent retourner dans leur famille ou dans un logement alternatif. L'organisation offre aux enfants l'occasion d'être des enfants, y compris des célébrations pour marquer des événements importants de leur vie tels que les anniversaires, Noël et les bals.

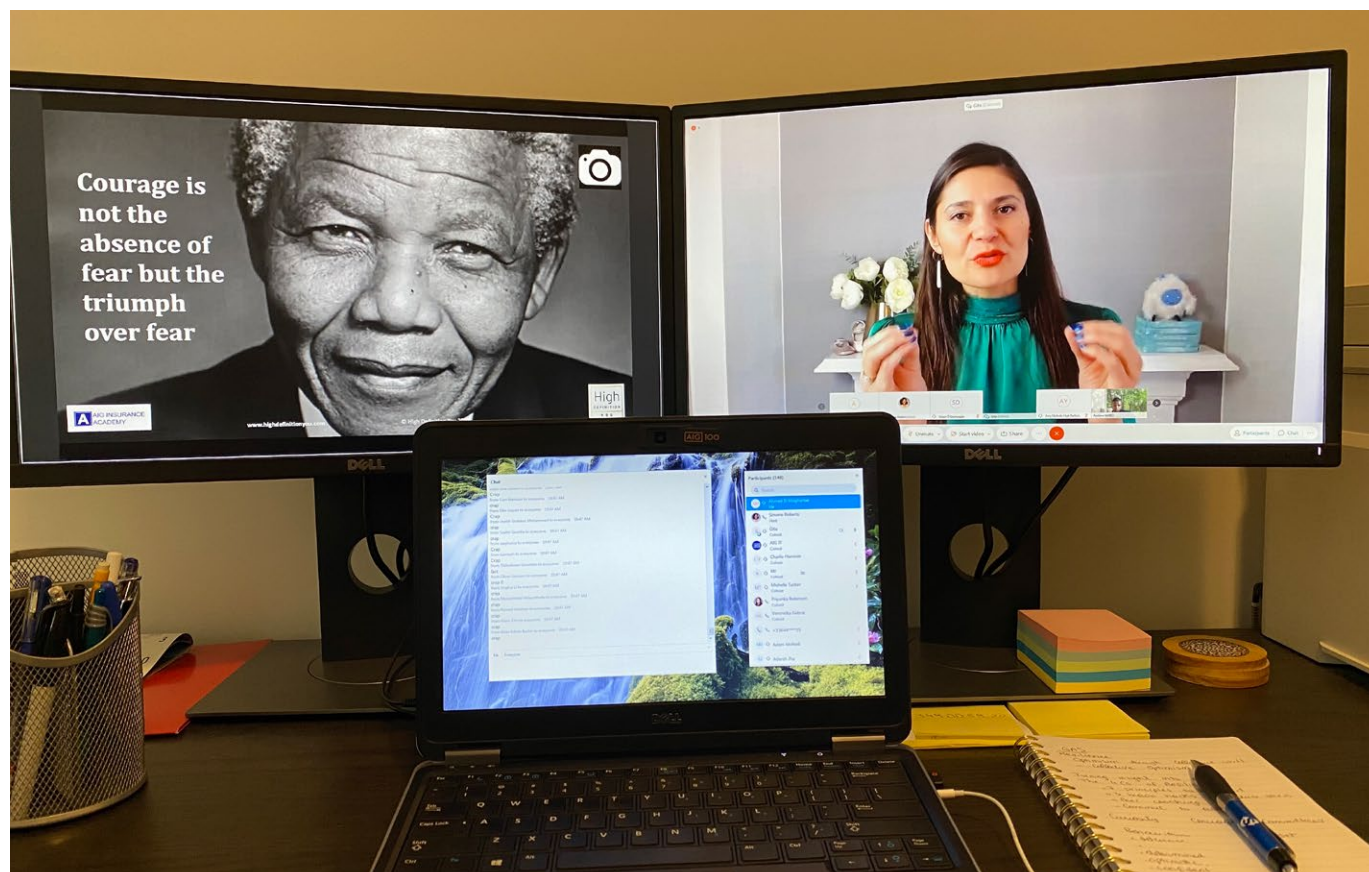
AUTISME MONTRÉAL

AIG Canada a contribué aux efforts d'Autisme Montréal en faisant un don financier. Autisme Montréal s'efforce d'améliorer la vie des personnes atteintes d'un trouble du spectre de l'autisme (TSA) ainsi que celle de leurs membres de la

famille. Autisme Montréal plaide pour les droits et les intérêts des personnes atteintes d'autisme et de leurs familles. Leur objectif est de promouvoir et de sensibiliser les communautés de la santé, de l'éducation, de la recherche et la population générale aux besoins des personnes atteintes d'autisme.

FONDATION SANTÉ URBAINE

AIG Canada a fait un don financier pour le bien-être des habitants du Centre-Sud de Montréal. La Fondation Santé Urbaine a pour mandat d'aider à améliorer la santé mentale et physique des personnes vivant dans la communauté tout au long de leur parcours de soins, de la naissance à la fin de la vie, par de petits gestes de gentillesse, des projets innovants et l'achat d'équipements médicaux. La Fondation Santé Urbaine cherche à créer des solutions aux problèmes de santé urbains et à répondre aux besoins urgents et prioritaires de la population du Centre-Sud de Montréal.



GOUVERNANCE D'ENTREPRISE ET CONFORMITÉ

AIG Canada s'engage à suivre le principe selon lequel une bonne gouvernance d'entreprise et une surveillance efficace améliorent la performance commerciale et servent les intérêts de nos clients. De plus, nous croyons qu'AIG Canada doit démontrer des pratiques commerciales responsables et éthiques et respecter nos propres principes énoncés.

CODE DE CONDUITE

Notre Code de conduite vise à refléter les meilleures pratiques et à répondre aux besoins de notre main-d'œuvre. Les valeurs et principes fondamentaux énoncés dans le Code de conduite sont le reflet des talents et de l'expertise qui distinguent AIG et constituent une composante intégrante de la proposition de valeur que nous apportons à nos clients, employés et communautés.

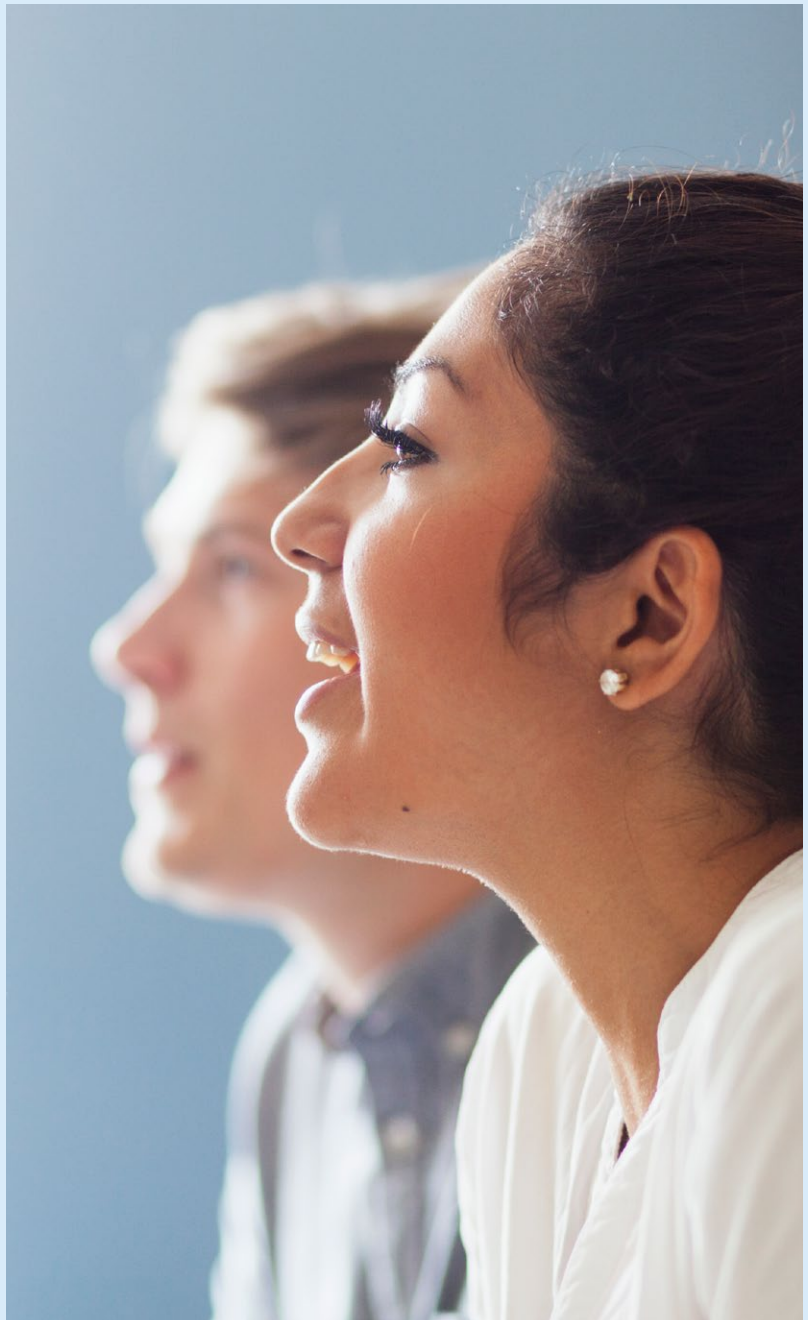
AIG encourage également les employés à communiquer leurs préoccupations. La société interdit les mesures de représailles contre quiconque signale de bonne foi des violations présumées des lois, des règlements ou des politiques.

Les employés d'AIG ont divers moyens de signaler des préoccupations éthiques de manière anonyme (lorsque cela est permis par la loi) au groupe de conformité, notamment une ligne d'assistance mondiale sans frais disponible 24 heures sur 24, 7 jours sur 7 dans plusieurs langues.

LIGNE D'ASSISTANCE À LA CONFORMITÉ D'AIG

La ligne d'assistance à la conformité d'AIG (877-244-2210) est un service de signalement anonyme qui permet aux employés, clients et tiers d'exprimer librement leurs préoccupations, à tout moment, à des représentants juridiques sur des sujets tels que les conflits d'intérêts, les cadeaux et les divertissements, les lois sur les valeurs mobilières, le vol et la fraude, la propriété intellectuelle, les questions environnementales, les violations de la santé et de la sécurité, les contributions politiques, la violence en milieu de travail, la protection des données et la vie privée. La ligne d'assistance est répondue par un fournisseur de services indépendant qui offre des traducteurs pour plus de 75 langues.

La ligne d'assistance à la conformité d'AIG est également accessible sur www.aigcompliancehelpline.com.



CONTRIBUTION ÉCONOMIQUE

(en milliers de dollars canadiens)

CANADA	IMPÔT SUR LE REVENU	TAXE SUR LES PRIMES	TOTAL
Federal	15,042	NA	15,042
Alberta	1,091	16,173	17,264
Colombie-Britannique	2,661	9,349	12,010
Manitoba	380	1,332	1,712
Nouveau-Brunswick	361	901	1,262
Terre-Neuve-et-Labrador	155	624	779
Nouvelle-Écosse	280	980	1,260
Ontario	4,082	15,666	19,748
Île-du-Prince-Édouard	35	126	161
Quebec	2,016	6,791	8,807
Saskatchewan	230	1,479	1,709
Territoires	62	210	272
Total Canada	26,394	53,631	80,025

*Pas de taxes sur les capitaux n'ont été dues ou payées en 2022.



COORDONNÉES

VANCOUVER

666, rue Burrard, bureau 340
Vancouver (C.-B.), V6C 2X8
Tél : 604-684-1514
Fax : 604-691-2939
Sans frais : 1-800-663-0231

TORONTO

120, boulevard Bremner, bureau 2200
Toronto (ON), M5J 0A8
Tél : 416-596-3000
Fax : 416-596-3006
Sans frais : 1-800-387-4481

MONTREAL

2000, avenue McGill College, bureau 920
Montréal (QC), H3A 3H3
Tél : 514-842-0603
Fax : 514-987-5357
Sans frais : 1-800-361-7211

La Déclaration de responsabilité
publique de la Compagnie d'assurance
AIG du Canada est également disponible
en ligne sur notre site web à www.aig.ca.





American International Group, Inc. (AIG) est une organisation d'assurance mondiale de premier plan. Les compagnies membres d'AIG offrent une large gamme d'assurances de dommages et de responsabilité civile, d'assurances vie, de solutions de retraite et d'autres services financiers à des clients dans environ 70 pays et juridictions. Ces offres diversifiées comprennent des produits et des services qui aident les entreprises et les particuliers à protéger leurs actifs, à gérer les risques et à assurer la sécurité de leur retraite. Les actions ordinaires d'AIG sont cotées à la Bourse de New York.

Des informations supplémentaires sur AIG peuvent être trouvées sur le site web **www.aig.com**, sur YouTube à l'adresse **www.youtube.com/aig**, sur Twitter à **[@AIGinsurance](https://twitter.com/AIGinsurance)** sur **www.twitter.com/AIGinsurance** et sur LinkedIn à l'adresse **www.linkedin.com/company/aig**. Ces références avec des informations supplémentaires sur AIG ont été fournies comme une commodité, et les informations contenues sur de tels sites web ne sont pas incorporées par référence dans le présent document.

AIG est le nom commercial des activités mondiales d'assurance de dommages, d'assurance vie et de retraite, ainsi que d'assurance générale d'American International Group, Inc. AIG Insurance Company of Canada est le souscripteur autorisé des produits d'assurance commerciale et personnelle d'AIG au Canada. La couverture peut ne pas être disponible dans toutes les provinces et tous les territoires et est soumise à la langue effective de la police d'assurance. Des produits et services non liés à l'assurance peuvent être fournis par des tiers indépendants. Le logo AIG et AIG sont des marques déposées d'American International Group, Inc., utilisées sous licence par AIG Insurance Company of Canada. Des informations supplémentaires sur AIG Canada sont disponibles sur le site web www.aig.ca.