



Déclaration de responsabilité publique 2024





TABLE DES MATIÈRES

- 03 | À PROPOS DE NOUS
- 04 | INVESTIR DANS NOTRE PERSONNEL
- 05 | DIVERSITÉ
- 06 | GROUPES DE RESSOURCES DES EMPLOYÉS D'AIG CANADA
- 08 | PARRAINAGE AVEC UN BUT
- 09 | RESPONSABILITÉ SOCIALE
- 10 | POINTS FORTS DE NOS ACTIVITÉS CARITATIVES ET DE NOS DONS
- 12 | GOUVERNANCE D'ENTREPRISE ET CONFORMITÉ
- 13 | CONTRIBUTION ÉCONOMIQUE
- 14 | COORDONNÉES

À PROPOS DE NOUS

AIG CANADA

AIG Canada offre des solutions d'assurance depuis près de 60 ans et est titulaire d'une licence fédérale pour opérer dans toutes les provinces et territoires du Canada. Avec un effectif d'environ 375 membres, AIG Canada est l'une des principales compagnies d'assurance de dommages au pays, offrant une vaste gamme de produits d'assurance sur le marché par l'intermédiaire d'un réseau de courtiers indépendants.

AIG CANADA BÉNÉFICIE DE SOLIDES COTES DE LA PART DES PRINCIPALES AGENCES DE NOTATION

S&P: A+ AND A.M. BEST: A



EN 2024, AIG CANADA A ENREGISTRÉ DES REVENUS D'ASSURANCE DE

**1,64 \$
MILLIARD**



DES ACTIFS DE

**4,18 \$
MILLIARDS**

ET UN EXCÉDENT DE SOLVABILITÉ DE

**870 \$
MILLIONS**

AIG CANADA A SERVI PLUS DE

**21 550
ASSURÉS**

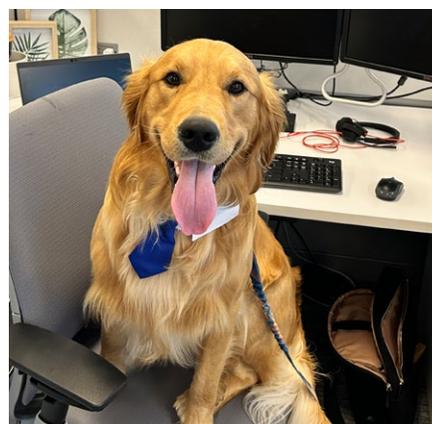


TRAITÉ ENVIRON

**10 700
RÉCLAMATIONS**

ET SUPPORTÉ DES DÉPENSES BRUTES DE RÉCLAMATION ET D'AJUSTEMENT DE

**902 \$ MILLIONS
EN 2024**



AIG Canada est membre d'American International Group, Inc. ("AIG"), un fournisseur mondial de solutions en assurance. En tant que leader dans le domaine des solutions d'assurance, AIG s'efforce d'aider le monde à surmonter certains des plus grands défis auxquels il n'ait jamais été confronté.

AIG s'engage également à faire ce qu'il faut pour nos employés et les communautés où nous travaillons et vivons. C'est pourquoi nous cherchons à offrir ce qui compte le plus à notre équipe toujours plus diversifiée - comme des environnements de travail flexibles et créatifs, des opportunités de croissance professionnelle et des forums pour défendre les uns et les autres et inciter au changement. Nous encourageons les employés à redonner aux causes qui leur tiennent le plus à cœur, en soutenant ces efforts grâce à nos programmes de congé de bénévolat et de subventions de contreparties.

PAGE DES RÉCOMPENSES



INVESTIR DANS NOTRE PERSONNEL

AIG Canada a passé près de 60 ans à bâtir et à cultiver une main-d'œuvre talentueuse et diversifiée. Pour fidéliser et attirer les talents, l'entreprise cherche continuellement à améliorer sa culture de travail et ses programmes d'avantages pour permettre aux employés de s'épanouir, de contribuer et de grandir.

Au 31 décembre 2024, l'entreprise comptait 374 employés.

Province	Plein temps	Temps partiel	Total
Ontario	287	0	287
Quebec	66	0	66
Colombie-britannique	21	0	21

RÉTRIBUTIONS COMPLÈTES

Chez AIG, nous nous engageons à offrir un milieu de travail inclusif, ce qui passe notamment par une plus grande transparence quant à l'ensemble des avantages dont bénéficient nos employés. Notre programme de rémunération globale est conçu pour répondre à la diversité des besoins de nos équipes, et va bien au-delà d'un salaire concurrentiel. Nous adoptons une approche globale qui comprend des avantages complets en matière de santé et de mieux-être, des régimes d'épargne-retraite, un généreux programme de congés payés ainsi que des occasions de perfectionnement professionnel favorisant l'évolution de carrière et le développement des compétences.

CROISSANCE PERSONNELLE ET PROFESSIONNELLE

AIG Canada croit en l'investissement dans le développement professionnel de ses employés, un élément essentiel de l'industrie de l'assurance au Canada. Les employés se sentent habilités à poursuivre leurs objectifs professionnels, ce qui est au cœur des programmes d'apprentissage et de développement de l'entreprise. Nous proposons divers programmes conçus pour façonner les futurs leaders au sein d'AIG. Ces initiatives sont conçues pour favoriser la diversité tout en renforçant les compétences professionnelles et les connaissances de l'industrie. Elles offrent du mentorat, des opportunités de réseautage et une formation sur des aspects tels que la présence exécutive.

DIVERSITÉ

AIG Canada s'engage à fournir un environnement de travail véritablement inclusif, qui reflète la diversité de ses clients. La diversité, l'équité et l'inclusion sont essentielles à la mission et au succès à long terme d'AIG Canada. L'entreprise prend au sérieux son engagement à construire, développer et conserver un effectif talentueux, diversifié et inclusif, tout en valorisant les idées, les styles de pensée, les parcours et les compétences diversifiés.

Non seulement AIG Canada s'engage à identifier et à recruter des talents exceptionnels, mais elle s'engage également à développer ses employés. AIG Canada a mis en place plusieurs programmes de développement de la diversité et continue d'élargir son infrastructure interne pour la diversité et l'inclusion afin de renforcer l'engagement des employés, le mentorat, la collaboration et le réseautage. En général, l'objectif de l'entreprise est d'élargir les types d'opportunités et d'expériences disponibles pour les employés à tous les niveaux.



GROUPES DE RESSOURCES POUR LES EMPLOYÉS

AIG Canada reconnaît l'importance d'encourager les groupes d'employés ayant des intérêts communs à formaliser leurs relations professionnelles en lançant des groupes de ressources pour les employés (GRE). Les membres des GRE s'engagent à favoriser un environnement de travail diversifié et inclusif pour tous les employés. Tout employé peut devenir membre de n'importe quel GRE. Les initiatives relèvent généralement de l'un des quatre domaines suivants : le développement professionnel et le réseautage, la sensibilisation culturelle et l'éducation, le bénévolat communautaire et le parrainage, ainsi que le partenariat avec les leaders pour résoudre les défis commerciaux.

NOTRE OBJECTIF

- | | |
|--------------------------|--|
| Talent | → Attirer, développer et fidéliser les meilleurs talents |
| Milieu de travail | → Favoriser et promouvoir une culture de l'inclusion |
| Marché | → Renforcer la marque AIG |

GROUPES DE RESSOURCES DES EMPLOYÉS D'AIG CANADA

OUTNORTH

DÉCLARATION DE MISSION

Notre mission est de promouvoir un environnement de travail plus inclusif où les employés d'AIG peuvent continuer à être pleinement et ouvertement eux-mêmes au travail. OutNorth accueille toute personne ayant une orientation sexuelle ou une identité de genre, qu'elle s'identifie comme LGBTQ+ ou comme alliée.

BUTS/OBJECTIFS

- Sensibiliser à l'expérience et aux problèmes affectant les employés qui s'identifient comme LGBTQ+ ou partenaires.
- Attirer des talents LGBTQ+ et partenaires.
- Collaborer et renforcer les relations avec d'autres groupes LGBTQ+ au sein des partenaires commerciaux d'AIG et de la communauté de l'assurance.

JEUNES PROFESSIONNELS

ÉNONCÉ DE MISSION

La mission du groupe-ressource d'employés Jeunes professionnels d'AIG est de développer, rassembler et outiller les jeunes professionnels en leur offrant davantage d'opportunités et de ressources favorisant leur croissance personnelle et professionnelle, tout en encourageant une collaboration renforcée entre les différentes lignes d'activités et fonctions d'AIG Canada.

BUTS/OBJECTIFS

L'objectif du groupe-ressource d'employés est de fournir à ses membres de l'information et des formations sur AIG, de leur offrir un accès privilégié à la haute direction, de favoriser une culture de curiosité et de soutien, de mettre à leur disposition les outils nécessaires pour bâtir une carrière réussie et porteuse de sens au sein d'AIG, et de leur proposer des occasions de rayonnement externe afin d'accroître la notoriété de la marque AIG sur le marché canadien.

FEMMES ET ALLIÉES

ÉNONCÉ DE MISSION

Créer et favoriser une communauté de professionnels ayant un intérêt commun pour le développement professionnel, l'attraction et la rétention des femmes et des hommes au sein de notre organisation, tout en offrant une visibilité et les avantages d'un réseau solide et engagé.

BUTS/OBJECTIFS

- Intégration commerciale - Alignement des femmes & des alliées avec le développement des affaires, l'engagement des courtiers/clients et les partenaires commerciaux pour développer des initiatives de croissance et améliorer la gestion des relations.
- Développement de carrière - alignement avec les ressources humaines pour se concentrer sur la définition des objectifs, le développement professionnel et la cartographie/croissance de carrière.
 - Inclusion, diversité et engagement - favoriser un environnement de travail inclusif pour chaque dimension de la diversité.
 - Amélioration de la communauté/marque - alignement avec la responsabilité sociale de l'entreprise et mise en avant de la différence tout en représentant à la fois le groupe de ressources des employés et l'entreprise.

MULTICULTUREL

ÉNONCÉ DE MISSION

Multicultural est un groupe d'employés issus de divers horizons (genre, âge/génération et origine ethnique) dont l'objectif est de valoriser et mettre à profit nos différences. À travers ses programmes et activités intégrés dans une approche de mieux-être au travail, le groupe contribue à favoriser une culture d'inclusion et de sentiment d'appartenance au sein d'AIG. Il soutient également les objectifs de l'entreprise en encourageant le respect, en renforçant la visibilité des diversités et en créant des occasions de s'impliquer dans nos communautés locales.

OBJECTIFS

Sensibilisation et éducation

- Sensibiliser les employés au multiculturalisme et promouvoir un environnement de travail positif.
- Favoriser des changements à l'échelle de l'entreprise en abordant les enjeux et défis liés au multiculturalisme.

Intégration aux activités de l'entreprise

- Collaborer avec des partenaires du secteur de l'assurance en organisant des événements et en offrant du soutien, des pistes d'amélioration et de l'engagement. Solidarité et engagement communautaire
- Favoriser un environnement diversifié et inclusif dans lequel chacun se sent valorisé et membre à part entière de la communauté.
- Redonner aux communautés locales et incarner les valeurs d'AIG.
- Encourager les collègues à se positionner comme alliés du groupe-ressource.

FAMILLES D'AIG

ÉNONCÉ DE MISSION

L'objectif du Groupe de ressources pour les employés des familles d'AIG et de leurs alliés est de favoriser un environnement de travail positif et productif dans lequel les employés peuvent partager ouvertement leurs expériences, de tirer parti de l'engagement d'AIG Canada à créer un équilibre sain entre vie professionnelle et vie privée et de promouvoir un environnement qui facilite le développement de carrière pour toutes les familles de travailleurs.

BUTS/OBJECTIFS

- Promouvoir un équilibre sain entre vie professionnelle et vie personnelle tout en encourageant un environnement de travail positif pour toutes les familles.
- Attirer de nouveaux membres et fidéliser les membres existants.
- Valorisation de la marque : sensibiliser et apprécier la valeur que les familles actives apportent à AIG.
- Inclusion et diversité - reconnaître les défis associés à la dynamique familiale et embrasser une culture d'inclusion pour tous les employés et leurs familles.
- Intégration commerciale - faciliter des forums et fournir un soutien aux familles actives dans leur quête de réalisation de leurs objectifs professionnels et de développement.

LES FEMMES ONT UNE FORTE PRÉSENCE AU SEIN D'AIG CANADA

Les femmes sont largement représentées chez AIG Canada. Elles constituent 56 % de l'ensemble du personnel et occupent 49 % des postes au sein de l'équipe de direction.

Les femmes occupent les postes exécutifs suivants chez AIG Canada :

- Conseillère générale
- Responsable des ressources humaines
- Directrice de la conformité
- Vice-présidente principale, Directrice des réclamations, Canada
- Directrice des communications
- Exécutive en souscription régionale, biens commerciaux
- Directrice accident et maladie, Canada
- Responsable de la distribution

Depuis 2009, AIG Canada bénéficie de la représentation féminine au sein de notre conseil d'administration. En 2024, 43 % des sièges du conseil d'administration étaient occupés par des femmes.



PARRAINAGE AVEC UN BUT



AIG Canada choisit soigneusement ses partenaires de parrainage en fonction de leur capacité à améliorer la vie des Canadiens et de l'industrie de l'assurance dans son ensemble. Chaque relation est minutieusement examinée pour garantir son alignement avec les objectifs sociaux et commerciaux plus larges d'AIG Canada.



CROISADE CONTRE LE CANCER POUR LES FEMMES DANS L'ASSURANCE (WICC)

Depuis plusieurs années, AIG Canada s'est établi comme un commanditaire national de la WICC. Grâce au programme de parrainage, AIG Canada a aidé la WICC à réaliser sa mission de combattre le cancer grâce à la recherche innovante. En tant que commanditaire national, les fonds versés par AIG Canada à travers la WICC contournent les frais d'administration généralement encourus par la Société canadienne du cancer. Il est mandaté par la WICC que les fonds donnés à travers leur organisation soient exempts de frais d'administration à 100%. Depuis la création de la WICC en 1996, avec l'aide de toute l'industrie de l'assurance et de ses supporters, plus de 19 500 000 \$ ont été collectés pour soutenir la recherche et l'éducation sur le cancer. En plus du soutien

financier, les employés d'AIG Canada participent à plusieurs événements de la WICC à travers le Canada.

CONFÉRENCE RIMS CANADA

En tant que principale conférence en gestion des risques au Canada, AIG a établi une relation à long terme avec la Conférence RIMS Canada en tant que commanditaire important. En plus de son soutien financier à la conférence, AIG Canada fournit régulièrement du contenu de réflexion sur des questions importantes pour les délégués de la conférence, telles que les risques émergents. En tant qu'organisation prééminente dédiée à l'éducation, à l'engagement et à la défense de la communauté des risques au Canada, RIMS Canada est une organisation à but non lucratif représentant des

professionnels de la gestion des risques travaillant dans plusieurs secteurs, notamment les entreprises, l'industrie, les services, les organisations à but non lucratif, caritatives et gouvernementales.

ASSOCIATION CANADIENNE DES PROFESSIONNELS DE L'ASSURANCE NOIRE (CABIP)

CABIP est une organisation basée sur l'adhésion et dédiée à combler le fossé des opportunités pour les professionnels noirs au sein de l'industrie de l'assurance au Canada grâce à la défense des intérêts, au mentorat, à l'éducation et aux opportunités de réseautage. Leur mission est de plaider en faveur de la représentation, de l'inclusion et de l'avancement des professionnels noirs au sein de l'industrie de l'assurance canadienne.

RESPONSABILITÉ SOCIALE

NOTRE VISION

AIG Canada s'engage à faire une différence positive dans les communautés où nous travaillons, vivons et servons nos clients. Nous nous concentrons sur l'assurance que nos opérations commerciales sont menées de manière responsable, durable et respectueuse.

Les entreprises dans l'économie mondiale d'aujourd'hui sont non seulement responsables de la qualité de leurs produits et de la rentabilité de leurs activités, mais elles ont également l'obligation de respecter les engagements sociaux et environnementaux envers leurs employés, leurs clients, leurs partenaires et leurs actionnaires, ainsi qu'envers les communautés dans lesquelles elles opèrent.

DÉVELOPPEMENT COMMUNAUTAIRE ET ACTIVITÉS PHILANTHROPIQUES

AIG Canada respecte son obligation de redonner à nos communautés et soutient des organisations caritatives à travers le pays, dont les objectifs sont alignés sur nos plans stratégiques. Une partie significative de notre contribution communautaire est dirigée vers des initiatives liées à la santé qui promettent d'améliorer les vies. En 2024, le Comité de Responsabilité Sociale d'AIG Canada a alloué 15 % de son budget aux communautés marginalisées.

Chaque année, les employés d'AIG Canada font preuve d'une passion et d'un dévouement actifs envers les causes communautaires. Leurs efforts collectifs contribuent à construire des communautés saines et dynamiques et démontrent notre engagement envers la responsabilité sociale.

AIG Canada a une longue histoire de soutien à des organisations innovantes dont le mandat est d'engager et d'encourager les gens de tous horizons. La contribution de l'entreprise se concentre sur la formation de partenariats avec des organisations à but non lucratif innovantes et sur le financement de celles-ci pour répondre à certains des défis les plus pressants d'aujourd'hui.

Notre engagement corporatif est complété par les efforts individuels et collectifs de nos employés, qui sont reconnus pour leur générosité envers les



causes auxquelles ils croient. En 2024, les dons corporatifs d'AIG Canada pour des causes communautaires se sont élevés à 60 000,00 \$.

SUBVENTIONS DE CONTREPARTIE

Le programme de subventions de contrepartie d'AIG est disponible pour tous les employés à temps plein et à temps partiel ayant au moins un an de service, ainsi que pour le conjoint ou le partenaire de tout employé éligible. AIG double les dons selon un ratio de 2:1, d'un minimum de 25 USD à un maximum (ou un total combiné) de 5 000 USD, versé à des organisations à but non lucratif éligibles. Ce programme soutient la générosité des employés et maximise les contributions caritatives aux organisations auxquelles notre personnel est impliqué et passionné.

CONGÉ POUR LE BÉNÉVOLAT

Le programme de Congé pour le bénévolat d'AIG vise à encourager la participation des employés aux efforts de bénévolat - chaque employé est éligible à prendre deux jours ouvrables par an pour participer aux initiatives et aux efforts de sensibilisation communautaire d'AIG Canada au Canada. Le programme de Congé pour le bénévolat intensifie ces efforts tout en continuant à étendre nos relations avec les organisations à but non lucratif.

POINTS FORTS DE NOS ACTIVITÉS CARITATIVES ET DE NOS DONNS

JUNIOR ACHIEVEMENT

Depuis 2015, AIG Canada soutient Junior Achievement, la plus grande organisation au monde dédiée à l'éducation des étudiants sur la préparation au marché du travail, l'entrepreneuriat et la littératie financière grâce à des programmes expérimentaux et pratiques. Dans le cadre de cette relation, des employés du bureau de Toronto d'AIG ont enseigné « Dollars avec Sens » à un public d'élèves de septième année. Le programme, développé par Jeunes Entreprises, donne aux étudiants les outils essentiels dont ils ont besoin pour prendre des décisions financières intelligentes, vivre sans dettes et devenir des investisseurs avisés. Les élèves apprennent des compétences de gestion financière personnelle qu'ils peuvent appliquer à leur vie.

HABITAT POUR L'HUMANITÉ

Les employés d'AIG de son bureau de Toronto ont enfilé des casques de chantier et des bottes à embout d'acier pour soutenir un projet de construction d'Habitat pour l'Humanité. Dans une ville où le logement abordable est difficile à trouver, AIG Canada a également fait un don financier pour aider à couvrir les coûts de construction. L'équipe d'AIG Canada a accompli de grandes choses, notamment en érigeant des murs pour un complexe de maisons en rangée situé à Caledon, en Ontario.

ARBRES CANADA

AIG Canada s'est établie en tant que commanditaire bronze pour sa contribution au reverdissement du Canada. En plus de son don, 72 collègues des trois bureaux de Toronto, Montréal et Vancouver ont planté environ 400 arbres. L'objectif de la plantation était de restaurer des espèces indigènes capables de prospérer dans leur écosystème respectif. En tant qu'organisme de bienfaisance enregistré, Arbres Canada a mobilisé des communautés, des gouvernements, des entreprises et des particuliers dans la poursuite d'un environnement de vie plus vert et

plus sain pour les Canadiens. Depuis leur création en 1992, Arbres Canada a planté plus de 82 millions d'arbres, aidé à restaurer des endroits touchés par des catastrophes naturelles et réuni des experts en foresterie urbaine pour reverdir les villes partout au Canada.

LES MAISONS RONALD MCDONALD POUR LES FAMILLES

AIG Canada a fait un don financier en soutien aux Œuvres de bienfaisance des Maisons Ronald McDonald. La mission des Maisons Ronald McDonald est de servir de foyer aux familles ayant des enfants gravement malades nécessitant un traitement. Les Œuvres de bienfaisance des Maisons Ronald McDonald de Toronto comprennent une maison pour 81 familles dans le centre-ville de Toronto et sept salles familiales dans les hôpitaux de la région du Grand Toronto et à Sudbury.

LA SOCIÉTÉ PROTECTRICE DES ANIMAUX DE TORONTO

Les collègues d'AIG Canada ont fait du bénévolat à la Société Protectrice des Animaux de Toronto pour contribuer à améliorer la vie des animaux sans-abri dans notre communauté. Les collègues ont pu interagir avec les animaux et consacrer leur temps à des projets qui enrichissaient leur vie. Cette opportunité de bénévolat comprenait un don d'AIG Canada pour aider à nourrir, abriter et fournir des soins vétérinaires aux animaux dans le besoin. En suivant les principes de non-euthanasie, la S.P.A.T. aspire à être un refuge pour animaux de premier ordre - travaillant en partenariat avec la communauté pour trouver des solutions créatives et améliorer les résultats pour tous les animaux.

PRO BONO ONTARIO

Soutenu par un don financier, quatre avocats d'AIG Canada ont fait du bénévolat à la ligne téléphonique de conseils juridiques Pro Bono Ontario. Aux côtés d'autres avocats bénévoles aux bureaux de Cassels Brock & Blackwell LLP. Ils ont répondu à plus de 195 appels en fournissant des conseils aux Ontariens

qui ne peuvent pas se permettre des services juridiques dans les domaines de la procédure civile, du logement, de l'emploi, de la consommation et du droit des sociétés.

DÉFI JIM ABERNETHY

Pour soutenir la Société de leucémie et lymphome du Canada (SLLC), AIG Canada a agi en tant que commanditaire or en hommage à un ancien collègue de l'industrie de l'assurance qui a perdu sa bataille contre le lymphome en 2019. La SLLC finance des chercheurs partout au Canada qui cherchent à développer des traitements et des thérapies moins toxiques, plus précis et innovants. La SLLC a également développé et investit dans de nombreux programmes de soutien aux patients, aidant les personnes en traitement, les aidants et les travailleurs de la santé à naviguer dans les défis associés au diagnostic du cancer.

BANQUES ALIMENTAIRES CANADA

Pour aider à soulager l'insécurité alimentaire, AIG Canada a fait un don important pour soutenir les individus et les familles dans tout le Canada. Banques alimentaires Canada fournit un avec le réseau des banques alimentaires au Canada. Banques alimentaires Canada soutient un réseau d'associations provinciales, de banques alimentaires affiliées et d'organismes alimentaires qui travaillent au niveau communautaire pour soulager la faim. Leur travail est axé sur la maximisation de l'impact collectif, le renforcement des capacités locales et la réduction du besoin de banques alimentaires.

FURNITURE BANK

Dans le cadre de son engagement envers l'économie circulaire, les employés d'AIG Canada ont participé à une activité de bénévolat sur place visant à reconstruire et réparer des meubles destinés à des familles dans le besoin à travers la région du Grand Toronto. En complément de cette initiative, AIG Canada a versé un don pour soutenir Furniture Bank.

Fondé en 1998, Furniture Bank est un organisme de bienfaisance enregistré et une entreprise sociale qui redistribue des meubles et articles ménagers légèrement usagés, donnés par la communauté, à des familles et des personnes vivant en situation de précarité matérielle. Les revenus générés par leur service de collecte de meubles — exploité comme entreprise sociale — servent à financer leurs activités caritatives. Leur atelier forme les participants à la réparation de meubles, au rembourrage et au travail du bois, leur offrant une formation professionnelle et des perspectives de carrière durables dans le domaine de la remise à neuf et du rembourrage.

SKETCH NOURISH

AIG s'est associée à Sketch Nourish pour offrir un don ainsi qu'une occasion pour ses collègues de participer à un atelier créatif organisé dans le cadre du programme Sketch Nourish.

Fondée en 1996, Sketch Working Arts est une organisation communautaire en arts qui s'adresse aux jeunes en situation de marginalisation et vivant dans la pauvreté, en leur donnant accès au pouvoir transformateur de la création artistique. Elle propose des programmes artistiques gratuits, jumelés à des services de soutien globaux, permettant à plus de 400 jeunes par année de répondre à leurs besoins essentiels, de développer leurs compétences artistiques et de devenir des leaders dans leur communauté.

LA FONDATION DE SICKKIDS

La Fondation SickKids est convaincue que l'engagement pour la santé et le bien-être des enfants constitue l'un des moyens les plus efficaces pour progresser dans la société. En soutien à leur vision, AIG Canada a fait une contribution financière à la Fondation. Leur mission est d'inspirer les communautés à investir dans la santé et le développement scientifique pour améliorer la vie des enfants et de leurs familles au Canada, ainsi que dans le monde entier.

TORONTO COUNCIL FIRE NATIVE CULTURAL CENTRE

Dans le cadre de la Journée nationale de la vérité et de la réconciliation,

AIG Canada a versé une contribution financière au Toronto Council Fire Native Cultural Centre.

Le Toronto Council Fire Native Cultural Centre est un organisme culturel autochtone autonome et dynamique, qui œuvre auprès de la communauté autochtone avec engagement et bienveillance, dans le but de favoriser leur mieux-être. L'organisation offre des services de soutien, une aide matérielle et des services directs aux membres des Premières Nations, tout en encourageant le développement personnel et spirituel.

CP24 CHUM CHRISTMAS WISH

AIG Canada soutient le CP24 CHUM Christmas Wish depuis plus de 40 ans. En plus d'un don corporatif, les employés ont acheté des cadeaux de vacances pour les enfants dans le besoin. Le programme CP24 CHUM Christmas Wish est devenu l'un des plus grands distributeurs de jouets pour les enfants dans le besoin dans la région du Grand Toronto. Le programme fournit également une assistance financière à des centaines d'agences, garantissant que des centaines de milliers d'enfants à travers le Grand Toronto profitent l'expérience de partir en vacances.

CANUCKS PLACE CHILDREN'S HOSPICE

En soutien aux soins palliatifs pédiatriques, AIG Canada a fait un don à Canucks Place Children's Hospice. Canucks Place Children's Hospice a ouvert ses portes en novembre 1995, devenant ainsi le premier hospice indépendant pour enfants en Amérique du Nord. Le Canuck Place a répondu au besoin d'un hospice créé spécifiquement pour les enfants. L'établissement offre un lieu de confort et de compassion où les enfants peuvent vivre la simple joie d'être un enfant, et où les familles peuvent chérir chaque moment ensemble.

FONDATION DES JEUNES DE LA DPJ

En soutien aux jeunes et aux enfants basés à Montréal, AIG Canada a fait un don de bienfaisance à la Fondation des jeunes de la DPJ. La Fondation fournit des services humains urgents aux enfants et aux jeunes et favorise un environnement positif lors de leur transition vers leur famille ou un logement alternatif. L'organisation offre aux enfants

l'opportunité d'être des enfants, y compris des célébrations pour marquer des événements importants de leur vie tels que les anniversaires, Noël et les bals de finissants.

LA MISSION BON ACCUEIL

AIG Canada a contribué aux efforts de la Mission Bon Accueil en faisant un don financier. Fondée en 1892, la Mission Bon Accueil est le plus grand portail d'aide pour les Montréalais dans le besoin. Des programmes et des ressources sont disponibles pour soutenir les personnes sans-abri, les familles vivant dans la précarité, les jeunes mères célibataires, les jeunes à risque et les personnes âgées.

FONDATION SANTÉ URBAINE

AIG Canada a apporté une contribution financière au bien-être des habitants du Centre-Sud de Montréal. La Fondation Santé Urbaine a pour mandat d'améliorer la santé mentale et physique des personnes vivant dans la communauté tout au long de leur trajectoire de soins, de la naissance à la fin de vie, grâce à de petits gestes de gentillesse, des projets innovants et l'achat d'équipements médicaux. La Fondation Santé Urbaine cherche à créer des solutions aux problèmes de santé urbaine et à répondre aux besoins urgents et prioritaires de la population du Centre-Sud de Montréal.



GOVERNANCE D'ENTREPRISE ET CONFORMITÉ

AIG Canada s'engage au principe selon lequel une bonne gouvernance d'entreprise et une surveillance efficace améliorent la performance commerciale et servent les intérêts de nos clients. De plus, nous croyons que AIG Canada doit démontrer des pratiques commerciales responsables et éthiques et adhérer à nos propres principes déclarés.

CODE DE CONDUITE

Notre Code de conduite vise à refléter les meilleures pratiques et à répondre aux besoins de notre personnel. Les valeurs et principes fondamentaux énoncés dans le Code de conduite reflètent les talents et l'expertise qui distinguent AIG et sont une composante essentielle de la proposition de valeur que nous apportons à nos clients, employés et communautés.

AIG encourage également ses employés à communiquer leurs préoccupations. La société interdit les mesures de représailles contre quiconque signale de bonne foi des violations présumées des lois, règlements ou politiques.

Les employés d'AIG ont différentes façons de signaler anonymement leurs préoccupations éthiques (lorsque la loi le permet) au Groupe de conformité, notamment une ligne d'assistance mondiale gratuite disponible 24 heures sur 24, sept jours sur sept, dans plusieurs langues.

LIGNE D'ASSISTANCE À LA CONFORMITÉ D'AIG

La ligne d'assistance à la conformité d'AIG (877-244-2210) est un service de signalement anonyme qui permet aux employés, aux clients et aux tiers d'exprimer librement leurs préoccupations - à tout moment aux représentants légaux sur des sujets tels que les conflits d'intérêts, les cadeaux et les divertissements, les lois sur les valeurs mobilières, le vol et la fraude, la propriété intellectuelle, les problèmes environnementaux, les violations de la santé et de la sécurité, les contributions politiques, la violence au travail, la protection des données et la confidentialité. La ligne d'assistance est répondue par un fournisseur de services indépendant qui propose des traducteurs pour plus de 75 langues. La ligne d'assistance à la conformité d'AIG est également accessible sur www.aigcompliancehelpline.com.



CONTRIBUTION ÉCONOMIQUE

(En milliers de dollars canadiens)

CANADA	IMPÔTS SUR LE REVENU	TAXES SUR LES PRIMES	TOTAL DES TAXES
Fédéral	36 542	NA	36 542
Alberta	2 431	17 352	19 783
Colombie-Britannique	6 058	9 191	15 249
Manitoba	1 013	1 755	2 768
Nouveau-Brunswick	823	1 059	1 882
Terre-Neuve-et-Labrador	412	670	1 082
Nouvelle-Écosse	860	1 286	2 146
Ontario	10 522	16 108	26 630
Île-du-Prince-Édouard	99	202	301
Québec	4 520	6 637	11 157
Saskatchewan	772	1 881	2 653
Territoires	72	276	348
Total Canada	64 124	56 417	120 541

*aucun impôt sur le capital n'était dû ou payé en 2024.



COORDONNÉES

VANCOUVER

666 rue Burrard, Bureau 340
Vancouver, C.-B., V6C 2X8
Tél : 604-684-1514
Fax : 604-691-2939
Numéro sans frais : 1-800-663-0231

TORONTO

120 Bremner Blvd., Bureau 2200
Toronto, ON, M5J 0A8
Tél : 416-596-3000
Fax : 416-596-3006
Numéro sans frais : 1-800-387-4481

MONTRÉAL

2000 avenue McGill College, Bureau 920
Montréal, Qc, H3A 3H3
Tél : 514-842-0603
Fax : 514-987-5357
Numéro sans frais : 1-800-361-7211

La Déclaration de responsabilité
publique de la Compagnie d'assurance
AIG du Canada est également disponible
pour consultation et téléchargement sur
notre site Web à t www.aig.ca.







American International Group, Inc. (AIG) est un chef de file mondial en matière d'assurance. AIG propose des solutions d'assurance permettant aux entreprises et aux particuliers, dans plus de 200 pays et territoires, de protéger leurs actifs et de gérer leurs risques par l'entremise de ses entités opérationnelles, de ses licences et autorisations, ainsi que de son réseau de partenaires.

AIG est le nom commercial des opérations mondiales d'American International Group, Inc. La Compagnie d'Assurance AIG du Canada est le souscripteur agréé des produits d'assurance commerciale et personnelle d'AIG au Canada. La couverture peut ne pas être disponible dans toutes les provinces et territoires et est soumise au libellé réel de la police. Des produits et services non assurantiels peuvent être fournis par des tiers indépendants. Le logo AIG et AIG sont des marques déposées d'American International Group, Inc., utilisées sous licence par la Compagnie d'Assurance AIG du Canada. Des informations supplémentaires sur AIG Canada peuvent être trouvées sur www.aig.ca.

© 2025 American International Group, Inc. Tous droits réservés.